



# ДНИ РИТЕЙЛА В ПРИВОЛЖЬЕ



ПРАВИТЕЛЬСТВО  
РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН



РОССИЙСКАЯ  
АССОЦИАЦИЯ  
ЭКСПЕРТОВ  
РЫНКА РИТЕЙЛА

## ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО ФОРУМА БИЗНЕСА И ВЛАСТИ «ДНИ РИТЕЙЛА В ПРИВОЛЖЬЕ» 23 - 25 АВГУСТА 2023 Г.



**День 0, 22.08.2023 (Вторник)**

22.08.2023 (Вторник)

**09:00 – 09:30**

**СБОР ГОСТЕЙ**

Центральный вход, «Конгресс-холл Торатау», г. Уфа, ул. Заки Валиди, д. 2



22.08.2023 (Вторник)

**09:30 – 10:00**

**ОТЪЕЗД ОТ «КОНГРЕСС-ХОЛЛ ТОРАТАУ»**



22.08.2023 (Вторник)

**10:30 – 13:00**

**ПОСЕЩЕНИЕ ОБЪЕКТОВ ТОРГОВО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ  
ИНФРАСТРУКТУРЫ**

АО «Башкирский холод», ЗАО «БОСКА-РУС», оптово-распределительный центр «Сигма», агропарк «Евразия», АО «Башспирт»



22.08.2023 (Вторник)

**13:00 – 14:30**

**ПЕРЕРЫВ НА ОБЕД**



22.08.2023 (Вторник)

**14:30 – 17:30**

**ПОСЕЩЕНИЕ ОБЪЕКТОВ ТОРГОВО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ  
ИНФРАСТРУКТУРЫ**

АО «Башкирский холод», ЗАО «БОСКА-РУС», оптово-распределительный центр «Сигма», агропарк «Евразия», АО «Башспирт»



22.08.2023 (Вторник)

**17:30 – 18:00**

**ВЫЕЗД В «КОНГРЕСС-ХОЛЛ ТОРАТАУ»**



22.08.2023 (Вторник)

**19:00 – 22:00**

**ПРИЕМ-ФУРШЕТ**





**День 1, 23.08.2023 (Среда)**

23.08.2023 (Среда)

**Аналитическая сессия****10:00 – 11:00****ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК: ПОСТАВЩИКИ, СЕТИ, ПОТРЕБИТЕЛИ**

Большой зал

+Online

**ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ**

- Текущее состояние и тренды потребительского рынка;
- Анализ структуры рынка Приволжья;
- Трансформация поведения покупателей, психологический портрет конечного потребителя;
- Российский продукт: мнение потребителя;
- Прогноз развития российского ритейла и отдельных его сегментов на 2023-2024 годы.

**МОДЕРАТОР****Константин Локтев**

исполнительный директор NielsenIQ Россия

23.08.2023 (Среда)

10:00 – 11:30

Малый зал

+Online

## Экспертная сессия

МАЛЫЕ И СРЕДНИЕ ТОРГОВЫЕ ФОРМАТЫ: СТАЦИОНАРНЫЕ  
МАГАЗИНЫ, НТО, МОБИЛЬНАЯ ТОРГОВЛЯ, ЯРМАРКИ

## ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Ситуация с малыми форматами торговли в России. Последние инициативы и перспективы;
- Роль и положение торговли в экономике ПФО и УФО;
- Стационарные магазины, мобильные торговые объекты, НТО, реализация подакцизных товаров;
- Лучшие региональные практики.

## МОДЕРАТОР

**Владлен Максимов**

вице-президент «ОПОРА РОССИИ», президент Ассоциации малоформатной торговли

## СПИКЕРЫ

**Алексей Гусев**, министр торговли и услуг Республики Башкортостан**Ляйсан Николаева**, председатель Башкирского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»**Алексей Григорьев**, заместитель генерального директора - директор по корпоративной внешней политике METRO Россия**Валентин Глухов**, основатель и директор магазинов «Зеленая улица» (г. Ульяновск)**Игорь Бухаров**, президент Федерации Рестораторов и Отельеров России**Павел Пономарев**, операционный директор по формату магазинов «у дома» Южного Урала розничной сети «Магнит»**Алмаз Максютлов**, собственник компании «Мануфактура братьев Максютловых»

23.08.2023 (Среда)

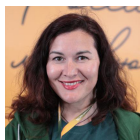
**Экспертная сессия****10:00 – 11:30**

Конференц зал 2

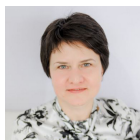
+Online

**ТУРИСТИЧЕСКИЙ РИТЕЙЛ. РОЛЬ МЕСТНЫХ ТРАДИЦИЙ И РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ В ЭКОНОМИКЕ ВПЕЧАТЛЕНИЙ****ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ**

- Шопинг на объектах туризма - как сделать его привлекательным для туриста, для бизнеса и региона;
- Значение местных брендов в индустрии гостеприимства;
- Культурный код как основа дизайна в туризме и продуктовых решениях для туристического ритейла;
- Организация розничных продаж и почтовых отправок на объектах туризма;
- Туристический потенциал, путешествия и ритейл: как конвертировать качество места в доходы бюджета;
- Роль культурного наследия и локальных культурных брендов в продвижении территории и туризма;
- Терруарность в туризме. Как качество территории определяет экономику впечатлений;

**МОДЕРАТОРЫ****Лейсан Сулейманова**

официальный представитель конкурса «Мастера гостеприимства» президентской платформы «Россия - страна возможностей» в Республике Башкортостан, руководитель туроператорской компании «Сулейман Трэвел»

**Елена Порман**

руководитель секции по развитию сельского, аграрного и эногастрономического туризма Экспертного совета Комитета Госдумы по туризму и развитию туристической инфраструктуры (online)

**СПИКЕРЫ**

**Азамат Галин**, заместитель министра предпринимательства и туризма Республики Башкортостан

**Ильдар Биккузин**, посол гостеприимства Республики Башкортостан, председатель НКО "Баштурсоюз", член общественного совета Министерства предпринимательства и туризма Республики Башкортостан

**Ирик Сакаев**, директор ГБУ Центр сельскохозяйственного консультирования Республики Башкортостан

**Игорь Прозоров**, руководитель сети «Лукошко», председатель Башкирской ассоциации участников алкогольного рынка

**Анзор Емтыль**, исполнительный директор Турлизинг (online)

**Сергей Комаров**, генеральный директор ООО «Городские праздники»

**Сергей Мулюков**, директор ООО «Башкирские пасеки+»

**Арслан Бикбаев**, основатель и руководитель бренда «Бикбайман»

**Анастасия Козлова**, генеральный директор «Автодор-Девелопмент» (online)

**Михаил Гаухман**, старший научный сотрудник Национального музея Республики Башкортостан

23.08.2023 (Среда)

**11:30 – 13:30**

Большой зал

+Online

**Региональная сессия**

**ФОКУС НА РЕГИОНАЛЬНЫЙ РИТЕЙЛ. СДЕЛАНО В ПРИВОЛЖЬЕ**



**ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ**

- Основные вызовы характерные для регионов – общие проблемы и особенности;
- Как изменилась полка магазина и о чем говорят такие изменения?
- Покупатель и российский продукт: изменение запросов и ожидания;
- Предложение о продаже от федералов - соглашаться или развиваться самостоятельно?
- Когда ждать восстановления спроса и где искать новые точки роста продаж?
- Инфляция: что на самом деле скрывается за ростом цен?
- Онлайн и офлайн - насколько сильно смешаются эти подходы?

**МОДЕРАТОРЫ**



**Дмитрий Востриков**  
исполнительный директор «Руспродсоюз»



**Елена Саратцева**  
заместитель руководителя Роскачество

**СПИКЕРЫ**

**Никита Кузнецов**, директор Департамента развития внутренней торговли Минпромторга России

**Алексей Гусев**, министр торговли и услуг Республики Башкортостан

**Владлен Максимов**, вице-президент «ОПОРА России», президент Ассоциации малоформатной торговли

**Константин Локтев**, исполнительный директор NielsenIQ Россия

**Иван Бабухадзе**, директор Союза независимых сетей России

**Светлана Дивнич**, руководитель проекта «Продукт Башкортостана»

**Павел Антипин**, генеральный директор УК «Салют», ТС «Байрам»

**Валентин Глухов**, основатель и директор магазинов «Зеленая улица» (г. Ульяновск)

**Игорь Прозоров**, председатель Башкирской торговой ассоциации (ТС «Лукошко»)

**Кристина Аветян**, директор по категорийному менеджменту Уральского округа розничной сети «Магнит»

**Татьяна Лазутина**, ведущий методолог отдела развития экспортной деятельности субъектов МСП Дирекции международной деятельности АО «Корпорация «МСП»

**Лилия Захарова**, коммерческий директор сети магазинов «Ярмарка»

23.08.2023 (Среда)

**12:00 – 13:30**

Малый зал

**Экспертная сессия**

**ПОТЕНЦИАЛ И ВОЗМОЖНОСТИ МАЛОГО БИЗНЕСА ДЛЯ ПОСТАВОК В ТОРГОВЫЕ СЕТИ. ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ПОСТАВЩИКОВ И УСПЕШНЫХ КЕЙСОВ МАЛОГО БИЗНЕСА**



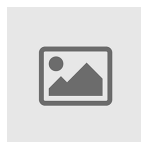
+Online

## ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ



- Рост сегмента фермерской продукции, нововведения в вопросах регулирования реализации фермерской, эко-, био- продукции;
- Какие меры господдержки способствуют росту объема и повышению конкурентоспособности фермерской и органической продукции;
- Как сервис «Производственная кооперация и сбыт» Цифровой платформы МСП.РФ помогает в продвижении продукции малого и среднего бизнеса на полки федеральных и региональных торговых сетей и маркетплейсов;
- Актуальные проекты совместного сотрудничества малого бизнеса и федеральных торговых сетей: «Фермерский островок», запуск и развитие контрактного производства, запуск агроагрегаторов;
- Презентации потенциальных поставщиков и успешных кейсов предпринимателей по сотрудничеству с торговыми сетями;
- Ключевые принципы для продвижения продукции в сети: от локальных поставок до федерального контракта.

## МОДЕРАТОР



**Светлана Дивнич**  
руководитель проекта «Продукт Башкортостана»

## СПИКЕРЫ

**Елена Козырева**, заместитель руководителя Дирекции развития кооперационных цепочек субъектов МСП, АО «Корпорация «МСП»

**Светлана Кобылкина**, заместитель директора Департамента развития сельских территорий Минсельхоза России (online)

**Ирик Сакаев**, директор ГБУ Центр сельскохозяйственного консультирования Республики Башкортостан

**Алексей Алейников**, руководитель направления по работе с государственными органами, макрорегион «Южный Урал» X5 Group

**Тимур Баймуллин**, руководитель направления по взаимодействию с региональными органами власти, макрорегион «Волга» X5 Group

**Дарья Маршук**, руководитель по внешним коммуникациям и связям с государственными органами по Уральскому округу розничной сети «Магнит»

**Алексей Григорьев**, Алексей Григорьев, заместитель генерального директора - директор по корпоративной внешней политике METRO Россия

**Олег Димитриев**, председатель СПСК «КЛУБНИКА ШАРАН»

**Марина Григорьева**, сооснователь компании по производству ремесленного шоколада NATURALSUPERFOOD

**Рустам Гафуров**, представитель КФХ Поздеевой Н.В.

**Сергей Ильин**, председатель СССПОПК «АГРОПРОДУКТ»

**Сергей Тюленев**, представитель ООО «Ямалец»

**Валерий Яценко**, представитель ООО «Свитбин»

**Алмаз Максютлов**, собственник компании «Мануфактура братьев Максютловых»



23.08.2023 (Среда)

**Экспертная сессия**

**12:00 – 13:30**

**ОПТОВЫЕ И РОЗНИЧНЫЕ РЫНКИ**

Конференц зал 2

+Online



### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Оптовые и розничные рынки и их роль в обеспечении продовольственной безопасности страны;
- Законодательное и нормативно-правовое обеспечение реализации Концепции развития ОПР в РФ в новых экономических условиях;
- Информационно-аналитическое и методическое обеспечение субъектов РФ в реализации Концепции развития ОПР;
- Региональные особенности и основные задачи органов государственной власти субъектов РФ в развитии оптовых и розничных рынков;
- Итоги реализации Концепции и Плана мероприятий по созданию ОПР в РФ за 2022 год и 1-ое полугодие 2023 года, задачи на 2023-2026 годы.

### МОДЕРАТОРЫ



**Александр Лифинцев**

заместитель директора Департамента развития внутренней торговли Минпромторга России



**Сиражудин Нуралиев**

генеральный директор Союза рынков России, руководитель Консультационного научно-методического центра Центросоюза России, д.э.н., профессор

### СПИКЕРЫ

**Алексей Гусев**, министр торговли и услуг Республики Башкортостан

**Александр Варенов**, заместитель председателя Комитета по АПК Ленинградской области

**Елена Лазаренко**, генеральный директор ГК «ТАВРОС» Республика Башкортостан

**Кирилл Толмачев**, генеральный директор ООО «Концепт Лоджик»

**Алексей Панкратов**, директор Департамента потребительского рынка Ростовской области

**Михаил Захаров**, исполнительный директор Центра проектов Центросоюза РФ

23.08.2023 (Среда)

**Мастер-класс****12:00 – 13:00**

Networking hall

**ПЕРЕГОВОРЫ С ЗАКУПЩИКОМ. КАК ПРОИЗВОДИТЕЛЮ  
ПРЕЗЕНТОВАТЬ СВОЙ ТОВАР ЗАКУПЩИКУ СЕТИ****ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ**

- Какие товары ищут закупщики торговых сетей;
- Как заинтересовать закупщика своим предложением;
- Переговоры Win-Win. Как перевести контакт в контракт.

**СПИКЕР**

**Сергей Илюха**, член правления Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, к.т.н., один из ведущих специалистов по управлению ассортиментом и коммерческим переговорам Россия

23.08.2023 (Среда)

**13:30 – 18:00**

Networking hall

**БИРЖА КОНТАКТОВ КОРПОРАЦИИ «МСП - ТОРГОВЫЕ СЕТИ/  
ПРОИЗВОДИТЕЛИ»**

23.08.2023 (Среда)

**14:00 – 16:00**

Большой зал

+Online

**Пленарное заседание**

**ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК: СТРАТЕГИИ И ПУТИ РАЗВИТИЯ**



### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Продовольственная и непродовольственная безопасность:обеспеченность региона товарами;
- Меры государственной поддержки субъектов розничной торговли;
- Взаимодействие ритейла с производителями агропромышленной продукции;
- Развитие несетевых форматов торговли (оптово-розничных рынков, ярмарок и др.).

### МОДЕРАТОР



**Андрей Карпов**

председатель правления Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

### СПИКЕРЫ

**Виктор Евтухов**, статс-секретарь – заместитель министра промышленности и торговли Российской Федерации

**Радий Хабиров**, глава Республики Башкортостан

**Андрей Назаров**, премьер-министр Правительства Республики Башкортостан

**Алексей Гусев**, министр торговли и услуг Республики Башкортостан

**Никита Кузнецов**, директор Департамента развития внутренней торговли Минпромторга России

**Владлен Максимов**, вице-президент «ОПОРА РОССИИ», президент Ассоциации малоформатной торговли

**Иван Бабухадзе**, директор Союза независимых сетей России

**Павел Антипин**, генеральный директор УК «Салют», ТС «Байрам»

**Игорь Бухаров**, президент Федерации Рестораторов и Отельеров России

**Станислав Богданов**, вице-президент, директор по взаимодействию с органами государственной власти X5 Group

**Евгений Случевский**, директор сельскохозяйственного и промышленного комплекса розничной сети «Магнит»

**Владимир Гончаревич**, заместитель управляющего директора Ozon

23.08.2023 (Среда)

**16:30 – 18:00**

Большой зал

+Online

## Экспертная сессия

### ГДЕ И КАК ПРОДАВАТЬ В ЕСОМ? МАРКЕТПЛЕЙСЫ & ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЫ



**ПОЧТА РОССИИ**

**OZON**



#### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Новые возможности для малого и среднего бизнеса на региональных рынках;
- Федеральные и локальные меры поддержки региональной онлайн-торговли;
- Как масштабировать современные достижения есом на регионы?
- Возможности использования есом инструментов для продвижения региональных производителей;
- Стратегии запуска на маркетплейсах, какая подойдет именно вам? Как определить, на каких площадках действительно стоит присутствовать?

#### МОДЕРАТОР



**Владимир Гончаревич**  
заместитель управляющего директора Ozon

#### СПИКЕРЫ

**Никита Кузнецов**, директор Департамента развития внутренней торговли Минпромторга России

**Константин Локтев**, исполнительный директор NielsenIQ Россия

**Анна Лебедева**, исполнительный директор Ассоциации «Маркетинг в ритейле», член правления РАЭРР

**Оксана Якушина**, заместитель директора по коммерческой деятельности макрорегиона Волга «Почты России»

**Игорь Помочилин**, директор по развитию Kaizen Institute Rus

**Екатерина Анциферова**, коммерческий директор фулфилмент оператора Кактус

**Анна Петрушина**, руководитель товарной группы «Обувь/Легпром» ООО «Оператор-ЦРПТ» («Честный знак»)

**Никита Зимин**, руководитель подразделения MANGO OFFICE (г. Уфа)

**Ирина Максютя**, директор блока маркетплейс «Модульбанк»

23.08.2023 (Среда)

16:30 – 18:00

Малый зал

+Online

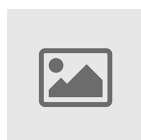
## Экспертная сессия

РОЗНИЧНЫЙ РЫНОК ВИНА. ПЕРСПЕКТИВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ  
РАЗВИТИЯ В РЕГИОНЕ

## ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Государственная поддержка развития винодельческой отрасли. Развитие российского виноделия в эпоху перемен;
- Потребительское поведение винного покупателя и его основные тренды;
- Вино России в розничной торговле, инициативы продвижения: Дни российских вин, реализация закона «О винных ярмарках», российские вина в HoReCa;
- Винная культура в регионе.

## МОДЕРАТОР



**Елена Саратцева**  
заместитель руководителя Роскачество

## СПИКЕРЫ

**Ильгам Бикбулатов**, заместитель министра торговли и услуг Республики Башкортостан

**Александр Ставцев**, вице-президент Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, руководитель проекта и главный редактор «Wine Retail» (online)

**Игорь Бухаров**, президент Федерации Рестораторов и Отельеров России

**Иван Бабухадзе**, директор Союза независимых сетей России

**Леонид Гелибтерман**, вице-президент Всемирной организации винного туризма (GWTO) по региону Евразия, член правления Российского союза Туриндустрии, международный судья по винам и белым спиртам

23.08.2023 (Среда)

### Экспертная сессия

**16:30 – 18:00**

## СТМ И СОБСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО - НОВЫЕ БРЕНДЫ

Конференц зал 2

+Online



### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- В погоне за брендом. Поиск перспективных категории для развития СТМ;
- Становятся ли СТМ брендами? Позиционирование и продвижение СТМ;
- Бренд vs СТМ – честный взгляд производителя.

### МОДЕРАТОР



#### Сергей Илюха

член правления Российская Ассоциация экспертов рынка ритейла, к.т.н., один из ведущих специалистов по управлению ассортиментом и коммерческим переговорам Россия

### СПИКЕРЫ

**Денис Долгачев**, руководитель группы по работе с розничными сетями NielsenIQ Россия

**Дмитрий Востриков**, исполнительный директор «Русспродсоюз»

**Валентин Глухов**, основатель и директор магазинов «Зеленая улица» (г. Ульяновск)

**Алмаз Максютлов**, собственник компании «Мануфактура братьев Максютловых»

## День 2, 24.08.2023 (Четверг)

24.08.2023 (Четверг)

**10:00 – 11:30**

Большой зал

+Online

**Экспертная сессия**

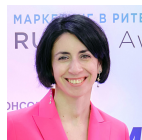
**МАРКЕТИНГ. ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РИТЕЙЛЕРОВ И ПОСТАВЩИКОВ**



### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Изменения в поведении покупателей. Региональный фокус;
- Какие стратегии повышения покупательского спроса сейчас работают? Кроме скидок ...;
- Интересные кейсы в разных сегментах - что привлекает покупателей?
- Обновленный ассортимент- новые вызовы и возможности позиционирования.

### МОДЕРАТОР



**Анна Лебедева**

исполнительный директор Ассоциации «Маркетинг в ритейле», член правления РАЗРР

### СПИКЕРЫ

**Лилия Якупова**, заместитель управляющего Отделением-НБ Республика Башкортостан

**Елена Саратцева**, заместитель руководителя Роскачество

**Владислав Кадыров**, директор по продажам и маркетингу ТС «Полушка»

**Наталья Малахова**, руководитель по работе с ключевыми партнерами компания ООО «МиКо»

**Дмитрий Востриков**, исполнительный директор «Руспродсоюз»

**Алмаз Максютлов**, собственник компании «Мануфактура братьев Максютловых»

24.08.2023 (Четверг)

**Экспертная сессия**

10:00 – 11:30

Малый зал

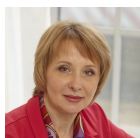
+Online

**NORECA & RETAIL: КАЧЕСТВО, КАДРЫ И ТЕХНОЛОГИИ КАК  
ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ УСПЕХА ПРЕДПРИЯТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО  
ПИТАНИЯ****ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ**

АСПП

АССОЦИАЦИЯ СЕТЕВЫХ  
ПРЕДПРИЯТИЙ ПИТАНИЯ

- Какие специалисты востребованы сейчас и будут нужны в ближайшей перспективе?
- Где сегодня получить необходимые навыки и квалификацию?
- Существуют ли современные академические образовательные программы, способные удовлетворить сегодняшние потребности отрасли?
- Применение и распространение эффективных технологий;
- Успешные кейсы отрасли.

**МОДЕРАТОР****Наталья Иванова**

генеральный директор Ассоциации сетевых предприятий питания

**СПИКЕРЫ****Игорь Бухаров**, президент Федерации Рестораторов и Отельеров России, председатель экспертного совета Института общественного питания**Алина Асадуллина**, директор «Управления социального питания»**Юлия Кузлякина**, руководитель отдела «Технического регулирования» ФГБНУ «ФНЦ пищевых систем им. В.М. Горбатова» (online)**Наталья Чибрикина**, председатель Ассоциации кулинаров, рестораторов и отельеров республики Башкортостан**Олег Андреев**, эксперт Ассоциации сетевых предприятий питания**Мария Рязанова**, пиар-консультант Ассоциации сетевых предприятий питания



24.08.2023 (Четверг)

**Экспертная сессия**

**10:00 – 11:30**

Конференц зал 2

+Online

**БУДУЩЕЕ РИТЕЙЛА. КАКИЕ ТЕХНОЛОГИИ АКТУАЛЬНЫ СЕГОДНЯ  
ДЛЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ РОЗНИЦЫ?**



**ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ**

**Ростелеком Бизнес**

- Применение цифровых технологий в развитии торговых сетей;
- Как торговой сети эффективно управлять продажами, ассортиментом и запасами: от бизнес-аналитики до цифровых помощников;
- Быстрый поиск точек роста продаж в 1С;
- ТОП-5 бизнес-кейсов повышения эффективности бизнеса.

**softline digital**

**МОДЕРАТОР**

**infoVizion**



**Сергей Илюха**

член правления Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, к.т.н., один из ведущих специалистов по управлению ассортиментом и коммерческим переговорам Россия

**СПИКЕРЫ**

**Иван Смолин**, директор по развитию бизнеса Softline Digital

**Анна Тихомирова**, руководитель практики BI компания InfoVizion

**Дмитрий Поляков**, начальник отдела продаж и обслуживания малого и среднего бизнеса группа компаний «Ростелеком»

24.08.2023 (Четверг)

**10:00 – 11:30**

Networking hall

**КАК НАЧАТЬ ПРОДАВАТЬ НА МАРКЕТПЛЕЙСЕ И ПОЛУЧИТЬ ДО 3  
МЛН. РУБЛЕЙ ОТ OZON ПРИ ОТКРЫТИИ ПУНКТА ВЫДАЧИ ЗАКАЗОВ**



Семинар

**ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ**

**OZON**

- Что такое esom?
- Почему сейчас самое лучшее время для esom в регионах?
- Что нужно сделать, чтобы начать продавать на маркетплейсе?
- Какие простые шаги нужно сделать, чтобы открыть пункт выдачи заказов по франшизе.

**СПИКЕР**

**Роман Лашкул**, руководитель GR проектов OZON

24.08.2023 (Четверг)

**12:00 – 13:30**

Большой зал

+Online

## Экспертная сессия

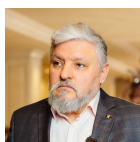
### **NORECA КАК ИНДИКАТОР РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ**



#### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

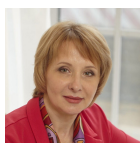
- Событийный внутренний туризм. Развитие культуры потребления и изменения пищевых привычек благодаря массовым гастрономическим фестивалям;
- Новые модели потребления и как они меняют ресторанный и туристический бизнес;
- HoReCa & Retail: взаимная интеграция и форматы коллабораций;
- Проблематика внедрения российской региональной кухни в ресторанно-гостиничный бизнес;
- Условия развития сферы производства регионального продукта и готовых решений для HoReCa;
- Retail или HoReCa можно ли отделить?
- Роль HoReCa в развитии экономики региона.

#### МОДЕРАТОРЫ



**Игорь Бухаров**

президент Федерации Рестораторов и Отельеров России



**Наталья Иванова**

генеральный директор Ассоциации сетевых предприятий питания

#### СПИКЕРЫ

**Никита Кузнецов**, директор Департамента развития внутренней торговли Минпромторга России

**Михаил Кумпан**, CEO и основатель бренда Kumpan, глава представительства ФРИО в Уфе

**Леонид Гелибтерман**, президент Международного эногастрономического центра, член правления РСТ, председатель комитета по гастрономическому туризму РСТ, член экспертного совета по гастрономическому туризму Всемирной туристической организации ООН (ЮНВТО)

**Наталья Чибрикина**, председатель ассоциации рестораторов и общественного питания Республики Башкортостан

**Анна Жукова**, президент Национальной ассоциации кулинаров России

24.08.2023 (Четверг)

**12:00 – 14:00**

Малый зал

+Online

## Экспертная сессия

### ТАБАЧНЫЙ РЫНОК СЕГОДНЯ. КАК ПОБЕДИТЬ КОНТРАФАКТ В РЕГИОНАХ



**СТОП НЕЛЕГАЛЬНЫЙ ТАБАК**

#### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Оценка объемов нелегального оборота сигарет в России и регионах Поволжья, текущая ситуация;
- Какие эффективные инструменты существуют у властей и контрольно-надзорных органов сейчас?
- Что еще необходимо для борьбы с черным рынком табачной продукции?
- Стимулы для регионов в борьбе с нелегальной торговлей сигарет.

#### МОДЕРАТОР



**Владлен Максимов**

вице-президент «ОПОРА РОССИИ», президент Ассоциации малоформатной торговли

#### СПИКЕРЫ

**Никита Кузнецов**, директор Департамента развития внутренней торговли Минпромторга России

**Станислав Наумов**, депутат Государственной Думы Российской Федерации (online)

**Владислав Заславский**, директор Департамента системы цифровой маркировки товаров и легализации оборота продукции Минпромторга России (online)

**Ирина Федина**, заместитель директора Департамента пищевой промышленности Минсельхоза России (online)

**Рустам Байбурин**, заместитель министра торговли и услуг Республики Башкортостан

**Ирина Бушина**, директор АНО «Национальный научный центр компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции» (АНО «ННЦК») (online)

**Марат Сафиуллин**, начальник таможни, генерал-майор таможенной службы Республики Башкортостан

**Галина Пермина**, заместитель руководителя Управления Роспотребнадзора по Республике Башкортостан

**Екатерина Привалова**, начальник отдела запретов ограничений и валютного контроля таможни Нижегородской области (online)

**Илья Колесников**, начальник оперативно-разыскного отдела таможни Нижегородской области (online)

**Светлана Чернышова**, председатель НП «Общественный Совет по проблеме подросткового курения»

**Анастасия Беленкова**, управляющая по корпоративным вопросам региона центр аффилированных компаний «Филип Моррис Интернэшнл» Россия

**Игорь Черкасский**, руководитель отдела по борьбе с нелегальной торговлей АО «Международные услуги по маркетингу табака» («БАТ Россия») (online)

**Роман Трошкин**, менеджер по работе с органами государственной власти JTI Россия

**Андрей Уткин**, отраслевой эксперт

24.08.2023 (Четверг)

**12:00 – 13:30**

Конференц зал 2

+Online

**Экспертная сессия**

**ФРАНЧАЙЗИНГ: ЭФФЕКТИВНЫЙ МАГАЗИН В РЕГИОНАХ**



**ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ**

- Франчайзинг как инструмент развития бизнеса в продовольственном и непродовольственном ритейле;
- Как открыть стабильный и надежный бизнес под известным брендом?
- Плюсы и минусы бизнеса по франшизе;
- Критерии выбора франшизы. Что важно учесть и на что обратить внимание при покупке франшизы?
- Тренды франчайзинга в ритейле.

**МОДЕРАТОР**



**Василь Газизулин**

основатель и управляющий партнер компании topfranchise.ru, международный эксперт в области франчайзинга, председатель комитета по развитию франчайзинга Московского городского отделения Опора России

**СПИКЕРЫ**

**Сергей Шилохвостов**, директор развития франчайзинговой сети «Хлебничная» (online)

**Максим Колесников**, управляющий сети магазинов здоровых продуктов «Кормим Правильно»

**Валерия Осташева**, руководитель направления привлечения франчайзи торговой сети «Пятёрочка» (X5 Group)

**Юлия Хазиахметова**, специалист по развитию франчайзинга METRO

**Андрей Булатов**, руководитель группы регионального развития СДЭК

**Альберт Хамзин**, амбассадор бренда Суши-Маркет и #Лаваш (online)

24.08.2023 (Четверг)

**12:00 – 13:00**

Networking hall

**Мастер-класс**

**НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАТЕГОРИЙНОГО УПРАВЛЕНИЯ**



**ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ**

- Как изменился подход к управлению ассортиментом при мультиканальных продажах;
- Как понять покупателя и распределить его по каналам сбыта.

**СПИКЕР**

**Сергей Илюха**, член правления Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, к.т.н., один из ведущих специалистов по управлению ассортиментом и коммерческим переговорам Россия

24.08.2023 (Четверг)

**14:00 – 15:30**

Большой зал

+Online

## Экспертная сессия

### ЛОГИСТИКА: СКЛАД, ФУЛФИЛМЕНТ И ПОСЛЕДНЯЯ МИЛЯ



**ПОЧТА РОССИИ**

#### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Обзор рынка складской недвижимости. Как оптимизировать технологические процессы на для снижения стоимости складской логистики;
- Современный фулфилмент-центр. Какие решения позволят повысить эффективность операций? Новые возможности для ритейлеров;
- Где логистика для компании дешевле? Оптимальный вариант для бизнеса в зависимости от масштаба, сегмента, товарных категорий;
- Работа склада с возвратами: проблемы и решения;
- Изменился ли объем доставок в 2023 г к 2022 и какие прогнозы?
- Насколько сейчас востребована экспресс-доставка (за несколько часов)?

#### МОДЕРАТОР



**Екатерина Анциферова**  
коммерческий директор Фулфилмент оператора «Кактус»

#### СПИКЕРЫ

**Игорь Помочилин**, директор по развитию Kaizen Institute Rus

**Дмитрий Востриков**, исполнительный директор «Руспродсоюз»

**Оксана Якушина**, заместитель директора по коммерческой деятельности макрорегиона Волга Почты России

**Максим Маргиев**, генеральный директор оптово-распределительный центр «Сигма»

**Лиана Шамина**, директор ООО «Рэйд-Логистик»

24.08.2023 (Четверг)

**Круглый стол****14:00 – 15:30****ОБРАЗОВАНИЕ В РИТЕЙЛЕ**

Конференц зал 2

+Online

**ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ**

- С какими вызовами сталкивается региональный ритейл в сфере обучения персонала?
- Проблема «новеньких»: ритейлу нигде не учат. Обратная связь ВУЗам со стороны бизнеса;
- Опыт компаний, специализирующихся на обучении персонала сетей: какие сложности «налицо», как их можно преодолеть и к каких результатов достичь?
- Корпоративные программы обучения: успешные примеры;
- Возможности, которые лежат «под ногами»: как аналитические компании постоянно занимаются обучением клиентов-ритейлеров.

**МОДЕРАТОР****Константин Локтев**

исполнительный директор NielsenIQ Россия

**СПИКЕРЫ****Любовь Кельбах**, партнер, директор по образовательным программам Mania Business Simulations**Екатерина Войтенко**, Storewars**Сергей Илюха**, член правления Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, к.т.н., один из ведущих специалистов по управлению ассортиментом и коммерческим переговорам Россия**Мария Крупина**, руководитель учебного центра ТС «Байрам»**Альфия Харисова**, HR-директор ТС «Байрам»**Ольга Волкова**, руководитель обособленного подразделения в г. Санкт-Петербурге ООО «Ворлдскиллс Сервисес»

24.08.2023 (Четверг)

**14:30 – 15:30****НЕЛЕГАЛЬНЫЙ РЫНОК ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ**

Малый зал

Семинар (закрытое мероприятие)

+Online



24.08.2023 (Четверг)

**16:00 – 17:30**

Большой зал

+Online

### Мастер-класс

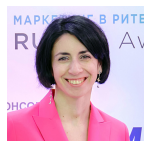
## МАРКЕТИНГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ. ИНСТРУКЦИЯ ПО ПРИМЕНЕНИЮ



### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Коммуникация у полки. Лучшие практики от брендов и ритейла;
- Системы автоматизации в ритейл маркетинге;
- Big data, новые форматы и другие инструменты от мерчандайзинга до упаковки

### МОДЕРАТОР



**Анна Лебедева**

исполнительный директор Ассоциации «Маркетинг в ритейле», член правления РАЭРР

24.08.2023 (Четверг)

**16:00 – 18:00**

Малый зал

+Online

### Экспертная сессия

## БЕЗОПАСНОСТЬ В СОВРЕМЕННОМ РИТЕЙЛЕ



Региональная встреча участников «Ассоциация экспертов безопасности ритейла»

### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Операционная эффективность VS безопасность. Как найти баланс?
- Укомплектованный штат магазинов VS кадровая безопасность. Как управлять HR-рисками?
- Защита от инцидентов VS защита от проверок. Как управлять защитой бренда и информационной безопасностью?

### МОДЕРАТОР



**Константин Сергеев**

руководитель «Ассоциация экспертов безопасности ритейла»

### СПИКЕРЫ

**Александр Мерзляков**, руководитель отдела информационной безопасности и технической защиты ДПП ТС «Монетка»

**Андрей Шамин**, начальник Департамента предотвращения потерь регион Уфа ТС «Монетка»

**Ренат Давлетов**, руководитель направления безопасности Дивизиона Уфа Центр ТС «Пятерочка»

**Эрик Гирфанов**, ведущий специалист отдела по предотвращению потерь ТС «Байрам»

**Артем Черновалов**, руководитель проектов компания БИТ

**Анатолий Ревин**, руководитель Уральского Бюро Полиграф Уфа

## День 3, 25.08.2023 (Пятница)

25.08.2023 (Пятница)

**09:00 – 09:30**

### **СБОР ГОСТЕЙ**

Центральный вход, «Конгресс-холл Торатау», г. Уфа, ул. Заки Валиди, д. 2



25.08.2023 (Пятница)

**09:30 – 10:00**

### **ОТЪЕЗД ОТ «КОНГРЕСС-ХОЛЛ ТОРАТАУ»**



25.08.2023 (Пятница)

**12:00 – 16:30**

### **РИТЕЙЛ, ПРОИЗВОДИТЕЛИ И ГОСУДАРСТВО**

Networking day (выездное мероприятия - Ишимбайский район, геопарк Торатау, необходима регистрация)



25.08.2023 (Пятница)

**16:30 – 17:00**

### **ОТЪЕЗД ИЗ ГЕОПАРКА ТОРАТАУ**



25.08.2023 (Пятница)

**18:30 – 19:00**

### **ПРИБЫТИЕ В «КОНГРЕСС-ХОЛЛ ТОРАТАУ»**

